



شبكة تنمية السياحة الريفية
Réseau de Développement du Tourisme Rural

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Réseau de Développement du Tourisme Rural (RDTR)
participe à la 12ème édition du Salon Festivas de
Mulhouse 2024



Le Réseau de Développement du Tourisme Rural a participé à la 12ème édition du Salon Festivas de Mulhouse, qui s'est tenu du 2 au 4 février 2024, afin de présenter toute la richesse et la diversité de l'arrière-pays de la région Souss Massa sur les plans touristique, culturel et écologique.

Sur un stand de 12 m2, notre présence à cette foire B to C visait à toucher une clientèle potentielle des trois marchés émetteurs, à savoir la France, la Suisse et l'Allemagne. Notre stand était également animé par un espace dégustation mettant en avant les produits du terroir de la région Souss Massa, tels que les dattes, les gâteaux marocains accompagnés du rituel du thé à la menthe, Amelou, et l'huile d'Argan. En parallèle, une documentation riche et diversifiée a été mise à disposition des visiteurs pour promouvoir notre destination, comprenant brochures, cartes, guides et circuits touristiques.

De plus, une programmation de présentations a été organisée à la salle des conférences tout au long des trois jours, offrant aux visiteurs l'opportunité d'en apprendre davantage sur les différentes destinations et activités proposées dans la région Souss Massa, avec un film promotionnel mettant en avant les potentialités de la région.

Le Salon Festivitas, s'adressant à un public de gourmets voyageurs, a réuni pendant 3 jours plus de 300 exposants professionnels issus du tourisme, du vignoble français et étranger, ainsi que des produits du terroir. Avec plus de 24 600 visiteurs, cet événement est devenu un rendez-vous incontournable pour les passionnés de voyages et de saveurs. Des centaines d'idées de destinations, des séjours insolites sur-mesure, ainsi que des conférences enrichissantes ont été proposés aux visiteurs.

En marge de notre participation à cette foire, nous avons eu l'opportunité de rencontrer le consul général du Maroc de Strasbourg Monsieur Omar AMGHAR , lors de laquelle des discussions ont eu lieu en vue d'une future collaboration prometteuse.

Le RDTR exprime sa profonde gratitude envers les membres de l'association "Alsace Carrefour Humani-Terre" pour leur soutien indéfectible tout au long de notre mission. Leur générosité nous a permis de découvrir des lieux emblématiques tels que la grande mosquée de Strasbourg, la plus vaste de France. Cette mosquée, dont la construction a nécessité un investissement de plus de 10 millions d'euros, a été financée par les dons des fidèles, des collectivités locales et des donateurs étrangers, notamment le Maroc avec une contribution de 3,9 millions d'euros. Érigée sur un terrain de plus de 10 000 m², dont 2 700 m² de surface bâtie, elle peut accueillir jusqu'à 1 500 fidèles, incluant un espace dédié aux 500 femmes en mezzanine, ce qui en fait la plus grande salle de prière d'une mosquée en France. Nous avons également eu l'opportunité de visiter le premier cimetière public musulman de France, ainsi que le local de l'association, le Nadi Chaabi - La maison des familles.

