

Revue de presse

9^e Salon Festivitas de Mulhouse 2020

31 janvier au 02 février 2020



Le RDTR participe au 9è Salon Festivas de Mulhouse 2020

Agadir- Le Réseau de Développement du Tourisme Rural (RDTR) a participé à la 9ème édition du Salon Festivas de Mulhouse, du 31 janvier au 2 février 2020, en vue de faire connaître la richesse et la diversité de l'arrière pays de la région Souss-Massa sur les plans touristique, culturel et écologique.

Sur un Stand de 12 m², la participation du RDTR à cette foire B to C a été une occasion pour rencontrer une clientèle potentielle des trois marchés émetteurs à savoir la France, la Suisse et l'Allemagne. Des séjours aux couleurs multiples ont été présentés aux voyageurs en quête de découverte, indique le réseau dans un communiqué.

Le stand a compris un espace dégustation des produits naturels du terroir, une documentation variée pour promouvoir la destination, des box dédiés à l'information touristique, ainsi qu'une Tombola, cadeaux et séjours, conclut la même source.

Réseau de Développement du Tourisme Rural

A noter que le « Festivitas » de Mulhouse est un salon qui s'adresse à un public de gourmets voyageurs, ayant réuni 300 exposants professionnels représentant le tourisme et les produits du terroir.

Plusieurs parties prenantes épaulent l'offre touristique régionale, notamment le Conseil Régional du Tourisme (CRT), l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT), l'Association de l'Industrie Hôtelière d'Agadir (AIHA) ainsi que d'autres agents de voyages.

4 février 2020

<http://www.mapagadir.ma/fr/le-rdtr-participe-au-9e-salon-festivitas-de-mulhouse-2020/>



Le Réseau de Développement du Tourisme Rural (RDTR) participe à la 9ème édition du Salon Festivitas de Mulhouse 2020

Le Réseau de Développement du Tourisme Rural (RDTR) a participé à la 9ème édition du Salon Festivitas de Mulhouse du 31 janvier au 2 février 2020 afin de refléter toute la richesse et la diversité de l'arrière pays de la région Souss Massa sur les plans touristique, culturel et écologique.

Plusieurs parties prenantes de taille épaulent l'offre touristique régionale notamment le Conseil Régional du Tourisme (CRT), l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT), l'Association de l'Industrie Hôtelière d'Agadir (AIHA), et d'autres agents de voyages...

Sur un Stand de 12 m², la participation du RDTR à cette foire B to C vise à toucher une clientèle potentielle des trois marchés émetteurs à savoir la France, la Suisse et l'Allemagne. Des séjours aux couleurs multiples ont été présentés aux voyageurs en quête de découverte.

Avec un espace dégustation des produits naturels de terroir de la région Souss Massa (dattes, gâteaux marocains avec rituel Thé à la menthe, Amelou, huile d'argan,..), une documentation variée pour promouvoir la destination (brochures, plans, cartes, guides, circuits...), des box dédiés à l'information touristique, réservation de séjour & circuits touristiques, ainsi qu'une Tombola, cadeaux et séjours, le Stand d'Agadir Souss Massa invite à vivre le paroxysme de cette destination de rêve.

Il est à souligner que Le « FestiVitas » de Mulhouse est un salon qui s'adresse à un public de gourmets voyageurs. Durant 3 jours, du 31 janvier au 2 février 2020, il a réuni 300 exposants professionnels issus du tourisme, du vignoble (français et étranger) et des produits du terroir.

Ce salon est le lieu de rencontre des passionnés de voyages, de saveurs et d'oenotourisme. Des centaines d'idées de destinations, un pays hôte d'honneur, des séjours insolites sur-mesure et des conférences sont présentés.

3 février 2020

<https://www.tanmia.ma/le-reseau-de-developpement-du-tourisme-rural-rdtr-participe-a-la-9eme-edition-du-salon-festivas-de-mulhouse-2020/>



RDTR participe à la 9ème édition du Salon Festivitas de Mulhouse 2020

Le Réseau de Développement du Tourisme Rural (RDTR) a participé à la 9ème édition du Salon Festivitas de Mulhouse du 31 janvier au 2 février 2020 afin de refléter toute la richesse et la diversité de l'arrière pays de la région Souss Massa sur les plans touristique, culturel et écologique.

Plusieurs parties prenantes de taille épaulent l'offre touristique régionale notamment le Conseil Régional du Tourisme (CRT), l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT), l'Association de l'Industrie Hôtelière d'Agadir (AIHA), et d'autres agents de voyages...

Sur un Stand de 12 m², la participation du RDTR à cette foire B to C vise à toucher une clientèle potentielle des trois marchés émetteurs à savoir la France, la Suisse et l'Allemagne. Des séjours aux couleurs multiples ont été présentés aux voyageurs en quête de découverte.

Avec un espace dégustation des produits naturels de terroir de la région Souss Massa (dattes, gâteaux marocains avec rituel Thé à la menthe, Amelou, huile d'argan,..), une documentation variée pour promouvoir la destination (brochures, plans, cartes, guides, circuits...), des box dédiés à l'information touristique, réservation de séjour & circuits touristiques, ainsi qu'une Tombola, cadeaux et séjours, le Stand d'Agadir Souss Massa invite à vivre le paroxysme de cette destination de rêve.

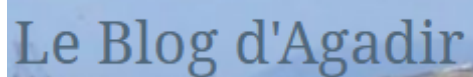
Il est à souligner que Le « FestiVitas » de Mulhouse est un salon qui s'adresse à un public de gourmets voyageurs. Durant 3 jours, du 31 janvier au 2 février 2020, il a réuni 300 exposants professionnels issus du tourisme, du vignoble (français et étranger) et des produits du terroir.

Réseau de Développement du Tourisme Rural

Ce salon est le lieu de rencontre des passionnés de voyages, de saveurs et d'oenotourisme. Des centaines d'idées de destinations, un pays hôte d'honneur, des séjours insolites sur-mesure et des conférences sont présentés.

4 février 2020

<https://azulpress.ma/?p=2494803>



Le Blog d'Agadir

Le Réseau de Développement du Tourisme Rural (RDTR) participe à la 9ème édition du Salon Festivitas de Mulhouse 2020

Le Réseau de Développement du Tourisme rural (RDTR) a participé à la 9^{ème} édition du Salon Festivitas de Mulhouse du 31 janvier au 2 février 2020 afin de refléter toute la richesse et la diversité de l'arrière pays de la région Sous Massa sur les plans touristique, culturel et écologique.

Plusieurs parties prenantes de taille épaulent l'offre touristique régionale notamment le Conseil Régional du Tourisme (CRT), l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT), l'Association de l'Industrie Hôtelière d'Agadir (AIHA), et d'autres agents de voyages...

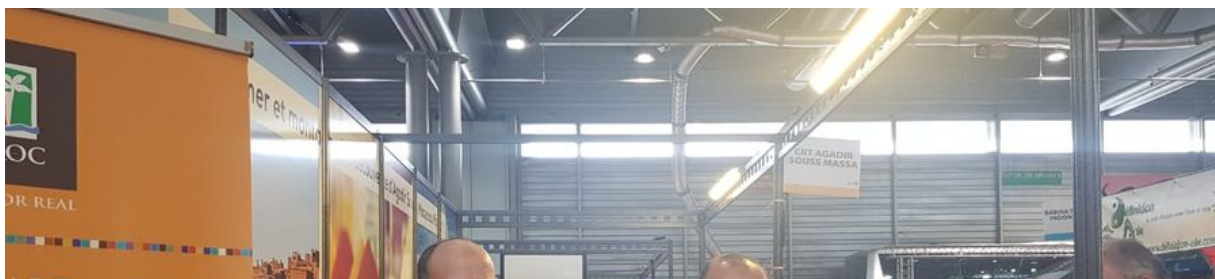
Sur un Stand de 12 m², la participation du RDTR à cette foire B to C vise à toucher une clientèle potentielle des trois marchés émetteurs à savoir la France, la Suisse et l'Allemagne. Des séjours aux couleurs multiples ont été présentés aux voyageurs en quête de découverte.

Avec un espace dégustation des produits naturels de terroir de la région Souss Massa (dattes, gâteaux marocains avec rituel Thé à la menthe, Amelou, huile d'argan,..), une documentation variée pour promouvoir la destination (brochures, plans, cartes, guides, circuits...), des box dédiés à l'information touristique, réservation de séjour & circuits touristiques, ainsi qu'une Tombola, cadeaux et séjours, le Stand d'Agadir Souss Massa invite à vivre le paroxysme de cette destination de rêve.

Il est à souligner que Le « FestiVitas » de Mulhouse est un salon qui s'adresse à un public de gourmets voyageurs. Durant 3 jours, du 31 janvier au 2 février 2020, il a réuni 300 exposants professionnels issus du tourisme, du vignoble (français et étranger) et des produits du terroir.

Réseau de Développement du Tourisme Rural

Ce salon est le lieu de rencontre des passionnés de voyages, de saveurs et d'oénotourisme. Des centaines d'idées de destinations, un pays hôte d'honneur, des séjours insolites sur-mesure et des conférences sont présentés.





4 février 2020

<https://agadirmichelterrier.wordpress.com/category/actualites/>