

Revue de presse

Formation sur la relance digitale
du tourisme rural post-covid 19

Octobre 2020



Formation digitale en faveur des opérateurs du tourisme rural Souss-Massa

Posted By: Mustapha Amal on: octobre 06, 2020 In: Environnement No Comments

 Imprimer  Email

Secteur très touché par la pandémie du coronavirus, le tourisme rural d'après la crise reste un champ de réflexion majeur. En effet, les marchés émetteurs de touristes étrangers sont difficiles d'accès en raison des contraintes liées à l'aérien et les visiteurs nationaux commencent à planifier leurs vacances en fonction des zones accessibles et des contraintes liées aux déplacements et aux conditions d'hygiène et de sécurité sanitaire.

Ainsi, face au nombre important des nuitées annulées et à l'arrêt de l'activité de la majorité des structures d'hébergement rurales adhérentes au RDTR, réussir la transformation et réinventer la relation client à l'ère du digital demeure l'un des scénarios de relance du secteur touristique après le covid-19.

Dans cette perspective, le Réseau de Développement du Tourisme Rural (RDTR) en collaboration avec la Coopération Allemande au Développement (GIZ) et le Haut Commissariat aux Eaux et Forêts et à la lutte Contre la Désertification dans le cadre du projet Tourisme Durable a organisé une formation à distance prévue du 05 au 09 octobre 2020 au profit de 30 gestionnaires des établissements touristiques ruraux et représentants institutionnels afin de favoriser une relance maîtrisée et durable de l'activité touristique dans l'arrière-pays de la région Souss-Massa.

Réseau de Développement du Tourisme Rural

Sous la supervision de formateurs et de professionnels hautement qualifiés, la formation comprendra deux modules indispensables à la rénovation du tourisme rural d'après la crise notamment :

- Le marketing digital : Un levier pour le tourisme rural post-covid.
- La gestion de la capacité d'hébergement et de l'offre dédiée au tourisme interne.

Il est à rappeler que le Réseau de Développement du Tourisme Rural (RDTR) a organisé du 29 Novembre 2019 au 21 janvier 2020 la formation sur les métiers du tourisme en collaboration avec la coopération allemande dans le cadre du projet GIZ- Tourisme Durable au profit de 193 employés des établissements touristiques ruraux des cinq provinces de la région Souss-Massa (Agadir Ida-Outanane, Tiznit, Taroudant, Chtouka Ait Baha et Tata) ainsi que cinq jeunes porteurs de projets de la région de San-Pédro en Côte d'Ivoire partenaire de la région Souss Massa dans le cadre de l'action de Coopération Sud-Sud initiée par les deux régions avec le projet GIZ- Renforcement des collectivités territoriales marocaines dans l'amélioration des structures d'accueil des migrants (RECOSA).

(D'après communiqué de presse)

Source : <http://premiumtravelnews.com/formation-digitale-en-faveur-des-operateurs-du-tourisme-souss-massa/>



DOSSIER

Le Réseau de Développement du Tourisme Rural lance la formation de la relance digitale du tourisme rural au profit des structures d'hébergement de l'arrière-pays de la région Souss-Massa

octobre 6, 2020 | 57



La région Souss-Massa regorge de paysages riches et diversifiés qui se prêtent au développement de formes de tourisme respectueuses de l'environnement. Le Réseau de Développement du Tourisme Rural (RDTR), acteur central de la valorisation de ce patrimoine, est constitué par les hébergements touristiques de la région Souss-Massa situés dans les différents territoires touristiques de la région.

Secteur très touché par la pandémie du coronavirus, le tourisme rural d'après la crise reste un champ de réflexion majeur. En effet, les marchés émetteurs de touristes étrangers sont difficiles d'accès en raison des contraintes liées à l'aérien et les visiteurs nationaux commencent à planifier leurs vacances en fonction des zones accessibles et des contraintes liées aux déplacements et aux conditions d'hygiène et de sécurité sanitaire.



Ainsi, face au nombre important des nuitées annulées et à l'arrêt de l'activité de la majorité des structures d'hébergement rurales adhérentes au RDTR, réussir la transformation et réinventer la relation client à l'ère du digital demeure l'un des scénarios de relance du secteur touristique après le covid-19.

Dans cette perspective, le Réseau de Développement du Tourisme Rural (RDTR) en collaboration avec la Coopération Allemande au Développement (GIZ) et le Haut Commissariat aux Eaux et Forêts et à la lutte Contre la Désertification dans le cadre du projet Tourisme Durable a organisé une formation à distance prévue du 05 au 09 octobre 2020 au profit de 30 gestionnaires des établissements touristiques ruraux et représentants institutionnels afin de favoriser une relance maîtrisée et durable de l'activité touristique dans l'arrière-pays de la région Souss-Massa.

Sous la supervision de formateurs et de professionnels hautement qualifiés, la formation comprendra deux modules indispensables à la rénovation du tourisme rural d'après la crise notamment :

- Le marketing digital : Un levier pour le tourisme rural post-covid.
- La gestion de la capacité d'hébergement et de l'offre dédiée au tourisme interne.

Il est à rappeler que le Réseau de Développement du Tourisme Rural (RDTR) a organisé du 29 Novembre 2019 au 21 janvier 2020 la formation sur les métiers du tourisme en collaboration avec la coopération allemande dans le cadre du projet GIZ- Tourisme Durable au profit de 193 employés des établissements touristiques ruraux des cinq provinces de la région Souss-Massa (Agadir Ida-Outanane, Tiznit, Taroudant, Chtouka Ait Baha et Tata) ainsi que cinq jeunes porteurs de projets de la région de San-Pédro en Côte d'Ivoire partenaire de la région

Réseau de Développement du Tourisme Rural

Souss Massa dans le cadre de l'action de Coopération Sud-Sud initiée par les deux régions avec le projet GIZ- Renforcement des collectivités territoriales marocaines dans l'amélioration des structures d'accueil des migrants (RECOSA).



Source : <https://www.marocnews.fr/2020/10/06/le-reseau-de-developpement-du-tourisme-rural-lance-la-formation-de-la-relance-digitale-du-tourisme-rural-au-profit-des-structures-dhebergement-de-larriere-pays-de-la-region-souss-massa/>



Tourisme rural : Le RDTR mise sur la formation digitale durant la période post-Covid

Publié par Mohamed Laabid | Date : octobre 12, 2020 | dans: Economie, Une | Laisser un commentaire | 269 Vues

Partage



Le Réseau de développement du tourisme rural (RDTR) fait de la formation digitale son cheval de bataille pour relancer le tourisme rural post-Covid au niveau de la région Souss-Massa.

Le Réseau de développement du tourisme rural (RDTR) fait de la formation digitale son cheval de bataille pour relancer le tourisme rural post-Covid au niveau de la région Souss-Massa.

Dans les détails, le RDTR, en collaboration avec la Coopération allemande au développement (GIZ) et le Haut-Commissariat aux eaux et forêts et à la lutte contre la désertification dans le cadre du projet Tourisme durable, a organisé une formation à distance du 5 au 9 octobre au profit de 30 gestionnaires des établissements touristiques ruraux et représentants institutionnels afin de favoriser une relance maîtrisée et durable de l'activité touristique dans l'arrière-pays de la région Souss-Massa.

Réseau de Développement du Tourisme Rural

Sous la supervision de professionnels, la formation a porté sur deux modules indispensables à la rénovation du tourisme rural d'après-crise, notamment «Le marketing digital : un levier pour le tourisme rural post-Covid», et «La gestion de la capacité d'hébergement et de l'offre dédiée au tourisme interne».

Selon un communiqué du RDTR, «le secteur est très touché par la pandémie du coronavirus, le tourisme rural d'après-crise reste un champ de réflexion majeur. En effet, les marchés émetteurs de touristes étrangers sont difficiles d'accès en raison des contraintes liées à l'aérien et les visiteurs nationaux commencent à planifier leurs vacances en fonction des zones accessibles et des contraintes liées aux déplacements et aux conditions d'hygiène et de sécurité sanitaire».

Et de poursuivre : «Face au nombre important des nuitées annulées et à l'arrêt de l'activité de la majorité des structures d'hébergement rurales adhérentes au RDTR, réussir la transformation et réinventer la relation client à l'ère du digital demeure l'un des scénarios de relance du secteur touristique après la Covid-19».

Il est à rappeler que le RDTR a organisé du 29 novembre 2019 au 21 janvier 2020 une session de formation sur les métiers du tourisme en collaboration avec la coopération allemande dans le cadre du projet GIZ- Tourisme durable au profit de 193 employés des établissements touristiques ruraux des cinq provinces de la région Souss-Massa (Agadir Ida-Outanane, Tiznit, Taroudant, Chtouka Ait Baha et Tata) ainsi que cinq jeunes porteurs de projets de la région de San-Pédro en Côte d'Ivoire, partenaire de la région Souss-Massa dans le cadre de l'action de coopération Sud-Sud initiée par les deux régions avec le projet GIZ- Renforcement des collectivités territoriales marocaines dans l'amélioration des structures d'accueil des migrants (RECOSA).

Notons que le RDTR, acteur central de la valorisation du patrimoine touristique de l'arrière-pays, est constitué par les hébergements touristiques de la région Souss-Massa situés dans les différents territoires touristiques de la région.

Source : <https://aujourd'hui.ma/economie/tourisme-rural-le-rdtr-mise-sur-la-formation-digitale-durant-la-periode-post-covid>